Herman Dot

インフルエンサーマッチング・起用プラットフォーム

Bloom

AIがPDCAを回し、
成果を伸ばし続ける

サービス資料



株式会社ハーマンドット

INDEX

目次

審査済み30,000人超への依頼から、進行管理・投稿チェック・成果計測まで、ひとつの画面で。運用はAIが代行し、投稿の成果を学習して次の施策に活かします。

03	Bloomとは	よくある課題・解決すること・管理画面
07	AIでPDCAを回す	自動運用 → インサイト回収 → 分析 → 次に反映
11	5つのステップ	案件作成 → 応募 → チャット → 進行管理 → レポート
18	AI代行	返信・初稿チェック・リマインド・インサイト回収
21	成果計測・アプリ	売上まで計測（ASP）・スマホアプリ・チーム運用
23	料金・導入の流れ	3つのプラン・初期費用0円・よくある質問・会社概要

01

Bloomとは

インフルエンサー施策で多くの企業がつまずく4つの壁を、審査済みネットワーク × 月額定額 × AI代行で解決するプラットフォームです。



Bloomとは　**こんなお悩み、ありませんか**

インフルエンサー施策で、多くの企業がつまずく4つの壁

01 | 手作業

選定・打診・進行管理が、ぜんぶ手作業

候補リストづくり、打診、原稿の確認、投稿の確認、数字の集計。担当者がひとつずつ追いかけるうちに、本来の仕事が止まる。

02 | コスト

費用が読めず、予算が組みにくい

代理店のマージン、フォロワー単価、成果報酬。施策のたびに見積もりが変わり、何人起用できるかが最後まで分からない。

03 | ミスマッチ

商材に合う人が、なかなか見つからない

フォロワー数だけで選ぶと刺さらない。自己申告のアカウントは、実在性もエンゲージメントも確かめにくい。

04 | レポート

レポートが属人的で、次の施策に活きない

スクリーンショットと表計算での手集計。起用者ごとの比較ができず、同じ失敗を次も繰り返す。

ANSWER　Bloomは、この4つを　**審査済みネットワーク × 月額定額 × AI代行**　で解決します

Bloomとは　**Bloomが解決すること**

審査済みのインフルエンサーに、月額定額で、好きなだけ依頼できる

審査済みインフルエンサー

30,000 人超

運営が1件ずつ目視で確認したアカウントだけ

月額料金

¥30,000 〜/月

税別・成果報酬なし。12ヶ月プランの場合

初期費用・ギフティング手数料

¥0

商品提供だけの案件も手数料なし

案件数・採用数

無制限

いくつでも公開・採用。二次利用も無料

POINT 01
AIがPDCAを回し、効果を高める

運用をAIが代行し、投稿の成果（インサイト・CV・売上）を自動で回収。どの投稿が伸びたかを学習し、次の起用・指示・条件に反映。施策を重ねるほど、貴社の商材の勝ちパターンが蓄積します。

POINT 02
AIで進行を自動化

返信・初稿チェック・リマインド・インサイト回収を24時間AIが代行。判断が必要なものは「保留」にして担当者へ通知。人がやるのは、起用の判断と関係づくりだけ。

POINT 03
商材に合う人をAIが提案

商材の訴求とフォロワー属性の相性をAIマッチ度で採点。応募できるのは運営の審査を通ったアカウントだけ。投稿された写真・動画は広告素材として二次利用無料。

対応SNS：Instagram ／ TikTok ／ YouTube ／ X。各プラットフォームの実データに基づいて案件を進行します。

Bloomとは　**管理画面**

募集から成果まで、ひとつの画面で

今日やることが上に並び、応募・進行・AIの動きが一目で分かる管理画面です。

- **AIが今日対応した件数が最初に出る**
  自動返信・初稿チェック・投稿チェック・リマインド・インサイト回収。AIが片づけた分がダイジェストで分かります。
- **人が見るべきものだけ「今日のやること」に**
  審査待ち・初稿の確認・未返信・投稿チェック。要対応だけが上に残り、0件は薄く表示されます。
- **数字はリアルタイム集計、クリックで根拠へ**
  公開中の案件・今月の応募・起用確定・投稿完了。どの数字も、その内訳の画面にそのまま飛べます。

iOS／Androidのスマホアプリからも、同じ画面を操作できます。



02

AIでPDCAを回す

回すのはAI。人がやるのは、判断と関係づくり。投稿を重ねるほど、次の施策が強くなります。



AIでPDCAを回す　AI × PDCA

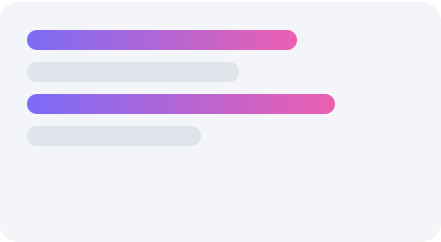
Bloomは、AIでPDCAを回して効果を高めていく

01 | DO

AIで自動運用

募集・連絡・初稿チェック

募集・連絡・初稿チェック・リマインドまで、AIが案件を前に進める。

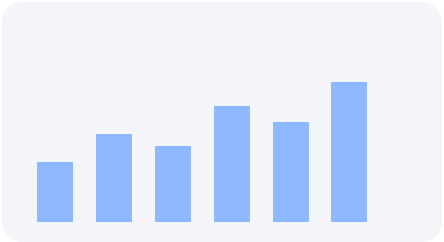


02 | CHECK

インサイトを自動回収

リーチ・再生・保存・CV・売上

投稿後のリーチ・再生・保存・CV・売上が、人が集めに行かなくても集まる。



03 | ANALYZE

どの投稿が伸びたかを分析

冒頭・構成・起用者別

冒頭・構成・起用者別に、伸びた理由＝勝ちパターンを出す。



04 | ACTION

次の投稿に反映

指示と案件条件に返す

勝ちパターンを指南書にして、起用者への指示と次の案件条件に返す。



POINT　一度きりの「打って終わり」ではなく、投稿のたびに学習して、次に活かす。これがBloomのいちばんの違いです

AIでPDCAを回す　PLAN・DO・CHECK・ACTION

PDCAの4つが、すべてBloomの画面の中でつながる

外部ツールや表計算に出さないから、回すのに人手がかからない。

P | PLAN

計画

商品URLからAIが案件ページを下書き／前回の勝ちパターンを、投稿イメージ・必須条件に反映／AIマッチ度と過去の成果で起用者を選ぶ

D | DO

実行

返信・初稿チェック・リマインドをAIが代行／必須ハッシュタグ・商品の写りを画像と動画で確認／遅れている人だけ自動で催促

C | CHECK

確認

投稿URLとインサイト（リーチ・再生・保存）を自動回収／ASPでクリック・CV・売上を起用者別に計測／成果レポートをクライアントとURLで共有

A | ACTION

改善

起用者別・内容別に、伸びた理由を分析／勝ちパターンを指南書に更新／次の起用・指示・案件条件に反映して、PLANへ

LOOP　この4つが同じ画面の中でつながっているから、PDCAが止まらない。レポートを出して終わり、にならない仕組みです

AIでPDCAを回す　**勝ちパターンの学習**

何を見て、何を返すか

投稿の中身と成果をAIが突き合わせ、ジャンル・SNS・投稿形式ごとの「伸びる型」を出します。

INPUT ｜ 見るもの

投稿の中身 × 成果

- 本文：冒頭のフック・CTA・ハッシュタグ・長さ
- 画像：商品の写り・人物・明るさ・文字入れ
- 動画：冒頭1秒・テロップ・テンポ・尺・音声
- 成果：リーチ率・再生率・保存・CV・売上

→

OUTPUT ｜ 出すもの

区分ごとの勝ちパターン

- ジャンル × SNS × 投稿形式ごとに、上位と下位の差を特徴別に算出
- 「何件中何件」「何倍」の根拠つきで提示
- 起用者ごとの得意（どの構成で伸びるか）

→

FEEDBACK ｜ 返すもの

次の施策への指南

- 次の案件の投稿イメージ・必須条件に反映
- 起用者への「こうするともっと伸びる」指示
- 初稿チェックの修正依頼・次に起用する人の提案

イメージ　美容 × Instagram リール：冒頭で商品が映る投稿のほうがリーチ率が高い → 次の案件の投稿イメージに「冒頭で商品を見せる」を追加し、初稿チェックでも確認する。起用者Aは人物が映る構成で伸びる → 次回はその構成で依頼する。

学習は投稿が増えるほど精度が上がります。貴社の商材・ジャンルに合わせた勝ちパターンが、案件を重ねるごとに蓄積されていきます。

03

5つのステップ

案件を作って、応募から選んで、やりとりして、進行を管理して、成果を見る。すべてBloomの中で。

5つのステップ　HOW IT WORKS

5つのステップで、施策がまわる

STEP 01
案件作成
商品URLを貼るだけ。AIが案件ページを下書きし、数分で公開

→

STEP 02
応募・AIマッチング
審査済みの応募者を、AIマッチ度の高い順に選ぶだけ

→

STEP 03
チャット・AI代行
やりとりも初稿確認もチャットで完結。返信とチェックはAIが代行

→

STEP 04
進行管理
発送・初稿・投稿・インサイトの進み具合が一覧で分かる

→

STEP 05
レポート・共有
成果は自動集計。URLひとつでクライアントにも共有

商談不要

登録・審査が済めば、すぐ公開

登録3分・最短当日

初期費用なしで、その日から

二次利用無料

写真・動画を広告素材に使える

複数メンバーで運用

1契約で担当者ごとにログイン

STEP 05 の成果はAIが学習し、次の案件の STEP 01（投稿条件・起用者選び）に反映されます。各ステップの画面を次のページから。

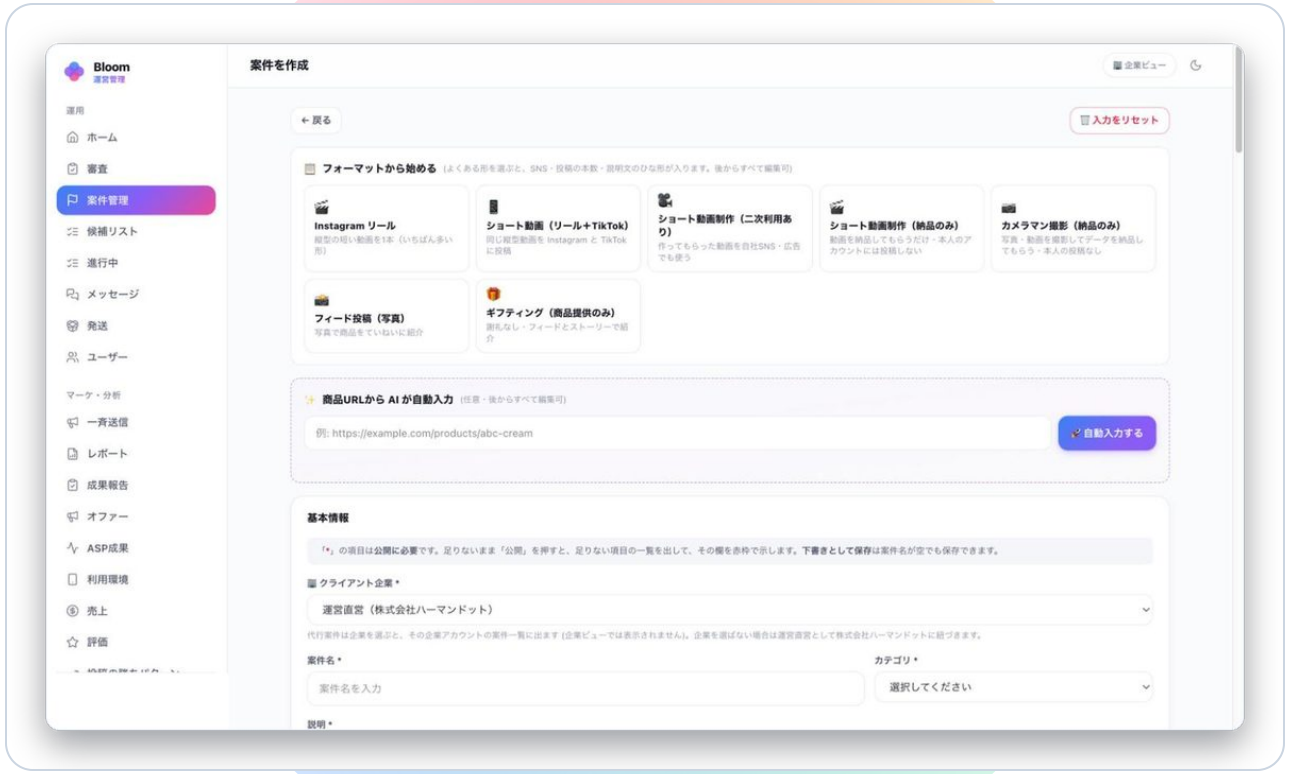
5つのステップ　STEP 01 | 案件作成

商品URLを貼るだけ。AIが案件ページを下書き

タイトル・報酬・必須ハッシュタグ・投稿イメージまでAIが下書き。条件を確認して公開するだけ。

- **AIで案件作成**
  商品ページのURLから、訴求ポイントと必須条件を自動で抽出。数分で公開できます。
- **案件ごとに条件を細かく設定**
  固定報酬／ギフティング（商品提供のみ）、募集人数、対象SNS・投稿形式、二次利用の条件、締切。
- **DM用リンク・公開ページを自動生成**
  SNSのDMや広告からそのまま応募が集まる。クライアント共有のリンクも同時に発行。

案件ごとに「この案件では○○」というAI対応ルールを文章で設定できます。



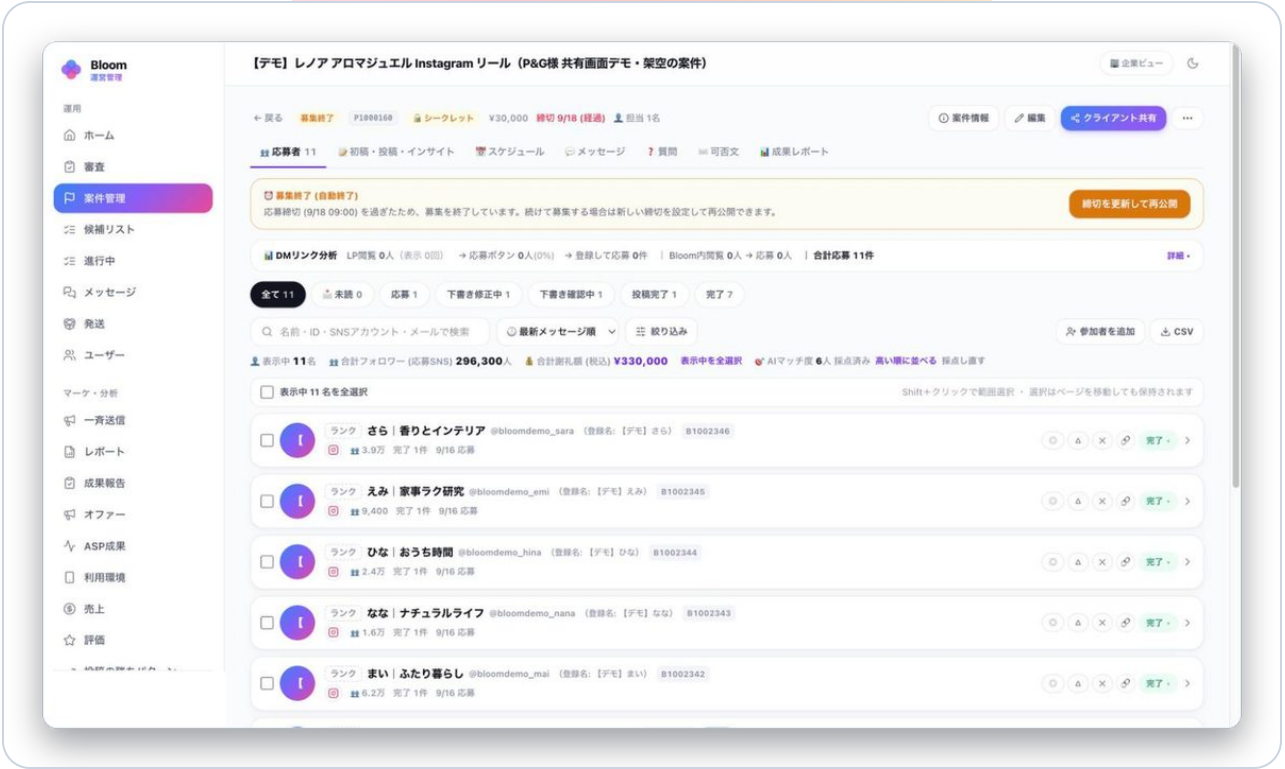
5つのステップ　STEP 02 | 応募・AIマッチング

応募が集まったら、AIマッチ度の高い順に選ぶだけ

フォロワー数・エンゲージ率・ジャンル・過去実績・ランクで絞り込み。人選の時間が大幅に短くなります。

- **AIマッチ度で並び替え**
  商材の訴求とフォロワー属性の相性をAIが採点し、おすすめを上位に。理由も確認できます。
- **ランク・タグ・過去実績で判断**
  運営の評価（ランク）、得意ジャンル、これまでの投稿成果を見ながら、チェックを入れて起用確定。
- **応募できるのは審査済みのアカウントだけ**
  自己申告ではなく、運営が1件ずつ目視で確認した30,000人超のアカウントだけが応募できます。

気に入った人は候補リストに保存。次の案件でも、同じ人にすぐ声がけできます。



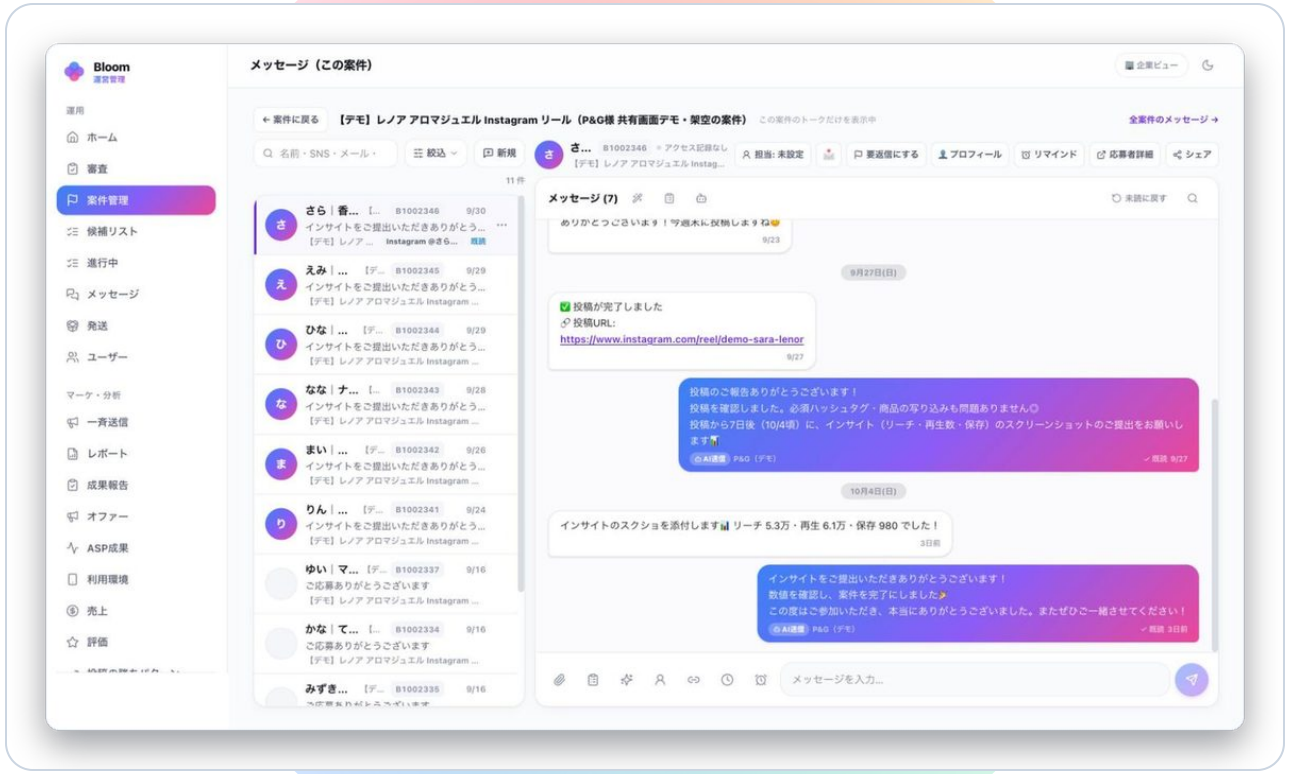
5つのステップ　STEP 03 | チャット・AI代行

やりとりも初稿確認も、Bloomのチャットで完結

案件ごとのチャットに連絡を集約。画像・動画の下書きもそのまま受け取れます。

- **AIが代わりに返信・初稿チェック**
  運営スタッフの文体を学習した、人間らしい返信。必須ハッシュタグや商品の写り込みを画像と動画で確認し、承認か修正依頼を送ります。
- **判断が必要なものは「保留」**
  報酬の変更・契約・トラブルは自動返信せず、つなぎの返信だけ送って担当者へメールで知らせます。
- **承認するとステータスが自動で進む**
  AIが承認 → 「初稿承認」に更新 → 担当者へ記録が届く。進行の抜け漏れがなくなります。

AI自動運用モードは案件ごとにON/OFF。自分で返信したい案件はOFFのままで使えます。



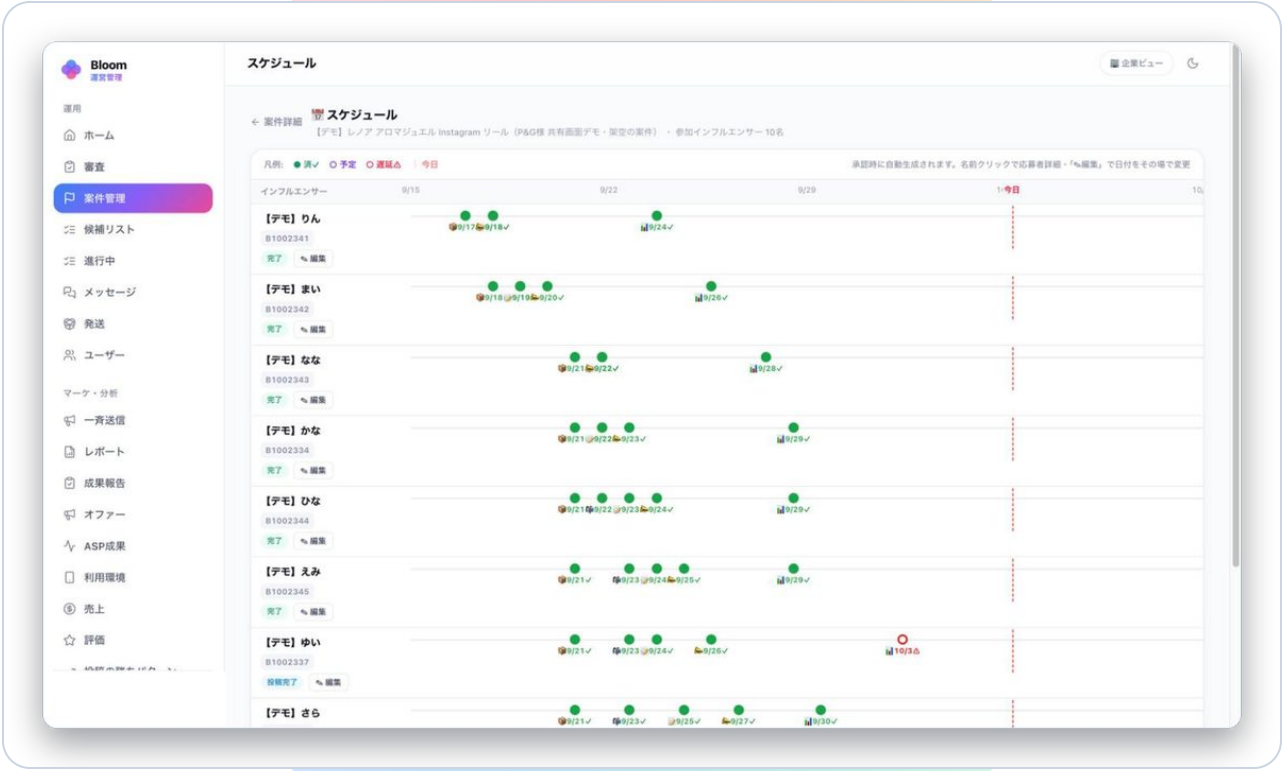
5つのステップ　STEP 04 | 進行管理

発送・初稿・投稿・インサイト。
進み具合がひと目で分かる

起用者ごとのフェーズと期限を一覧で管理。遅れている人だけが浮かび上がります。

- **フェーズと次のアクションが一覧に**
  確定 → 発送 → 初稿 → 投稿 → インサイト → 完了。人ごとの進み具合と、次に何が起きるかが並びます。
- **自動リマインド**
  発送・初稿締切・投稿日・インサイト提出の前日と当日に自動で通知。催促の連絡に人手は要りません。
- **発送管理・カレンダーも同じ画面に**
  追跡番号の登録、投稿予定日のカレンダー表示。商品を送る案件も迷いません。

遅れている人だけが赤く表示され、催促の連絡もAIが自動で送ります。



5つのステップ　STEP 05 | レポート・共有

成果は自動で集計。URLひとつでクライアントにも共有

投稿URLとインサイト（リーチ・再生・いいね・保存）を回収し、案件全体・起用者別に自動集計。

- **リアルタイムの成果レポート**
  投稿ごとの数値をグラフと表で。起用者別のランキングと前回案件比で、次に誰を起用するかが決まります。
- **クライアント共有ポータル**
  ログイン不要のURLで、進行状況・下書きのチェック・成果を共有。報酬・連絡先は非表示なので代理店経由でも安心。
- **CSV書き出し**
  社内報告や広告の効果測定に、そのまま使えるデータで出力できます。

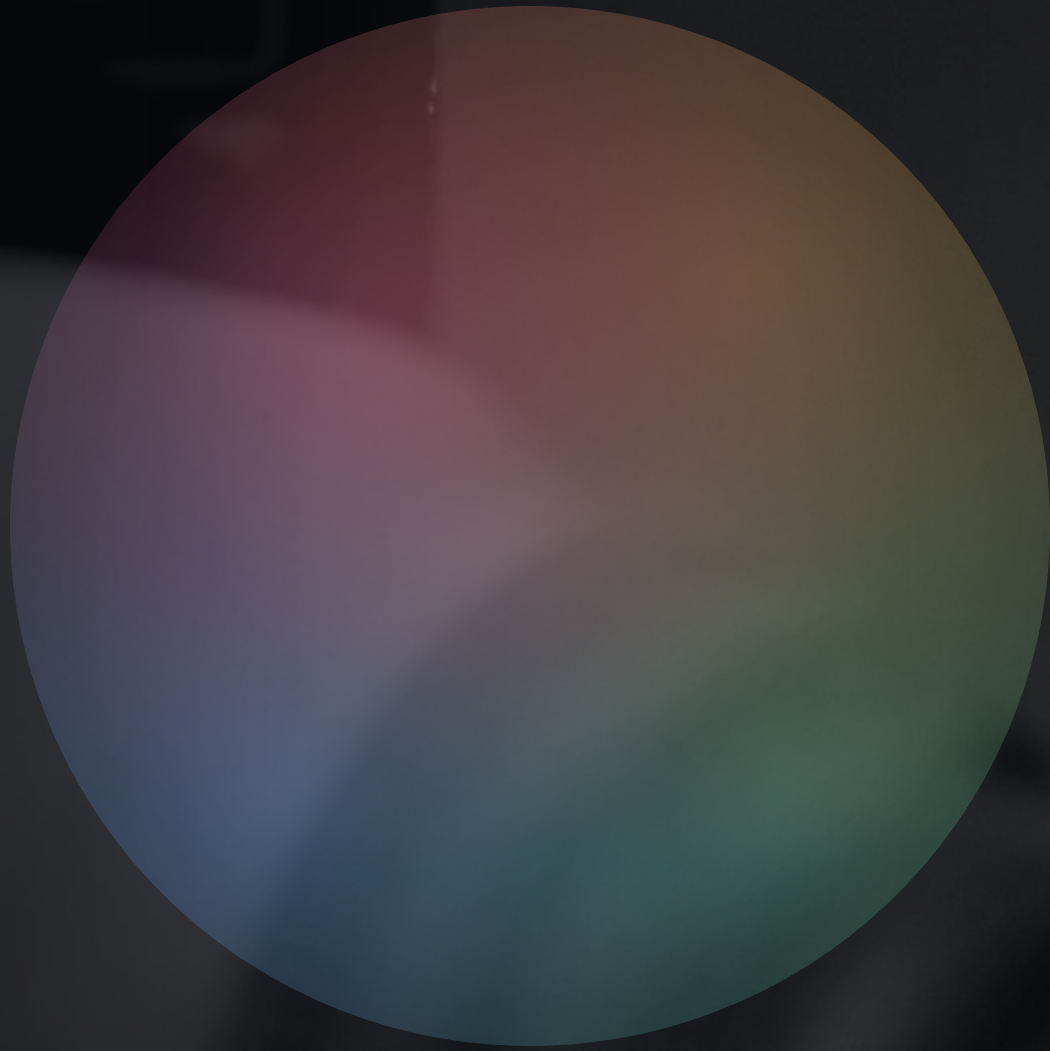
代理店経由の案件も、共有URLひとつでクライアントへの報告が完了します。



04

AI代行

返信・初稿チェック・リマインド・インサイト回収をAIが代行。運営スタッフの実際の文体を学習しているので、相手には「人が返している」ように届きます。



AI代行 AI AGENT

AIが24時間、案件を前に進める

01

自動返信

案件ルールとこれまでのやりとりを読んで、企業名義で返信。質問・提出・お礼まで、文脈に合わせて。

02

初稿・投稿チェック

必須ハッシュタグ、商品の写り込み、規定テキストを画像と動画で確認。承認か、直してほしい点を添えた修正依頼を送ります。

03

自動リマインド

発送・初稿締切・投稿日・インサイト提出の前日と当日に通知。遅れている人だけが「要対応」に残ります。

04

インサイト回収 → 完了

投稿の7日後に提出を依頼し、届いたら数値を確認して案件完了とお礼まで自動で。

判断は人

- 報酬の交渉・契約の変更・クレームなど判断が必要なものは自動返信しません。つなぎの返信だけ送って「保留」にし、担当者へメールで知らせます

ON ／ OFF

- AI自動運用モードは、管理画面の案件ごとにON/OFFできます。文体や対応ルールは「AI対応マニュアル」に文章のまま設定できます

AI代行 RESULT

運用にかかる時間は、月640時間減った

運営会社ハーマンドット自身のキャスティング事業での実績。返信・進行管理・チェック・集計をBloomとAIに任せた結果です。

導入前 | 手作業で運用

約5人分

月 約800時間

→

導入後 | Bloom ＋ AI自動運用

約1人分

月 約160時間 ＝ **▼80%**（約4人月・月640時間の作業を削減）

減った作業

- 返信対応：文脈を読んだ自動返信で、返信待ちの滞留が消えた
- 初稿・投稿チェック：規定確認と修正依頼が自動化され、見落としもゼロに
- 進行管理：締切前日・当日の連絡は全件AIが送信
- レポート集計：インサイト回収から案件完了まで人手を介さず完結

※運営会社 株式会社ハーマンドットのキャスティング事業における運用実績。1人月＝160時間で換算。削減幅は案件数・運用体制により異なります。

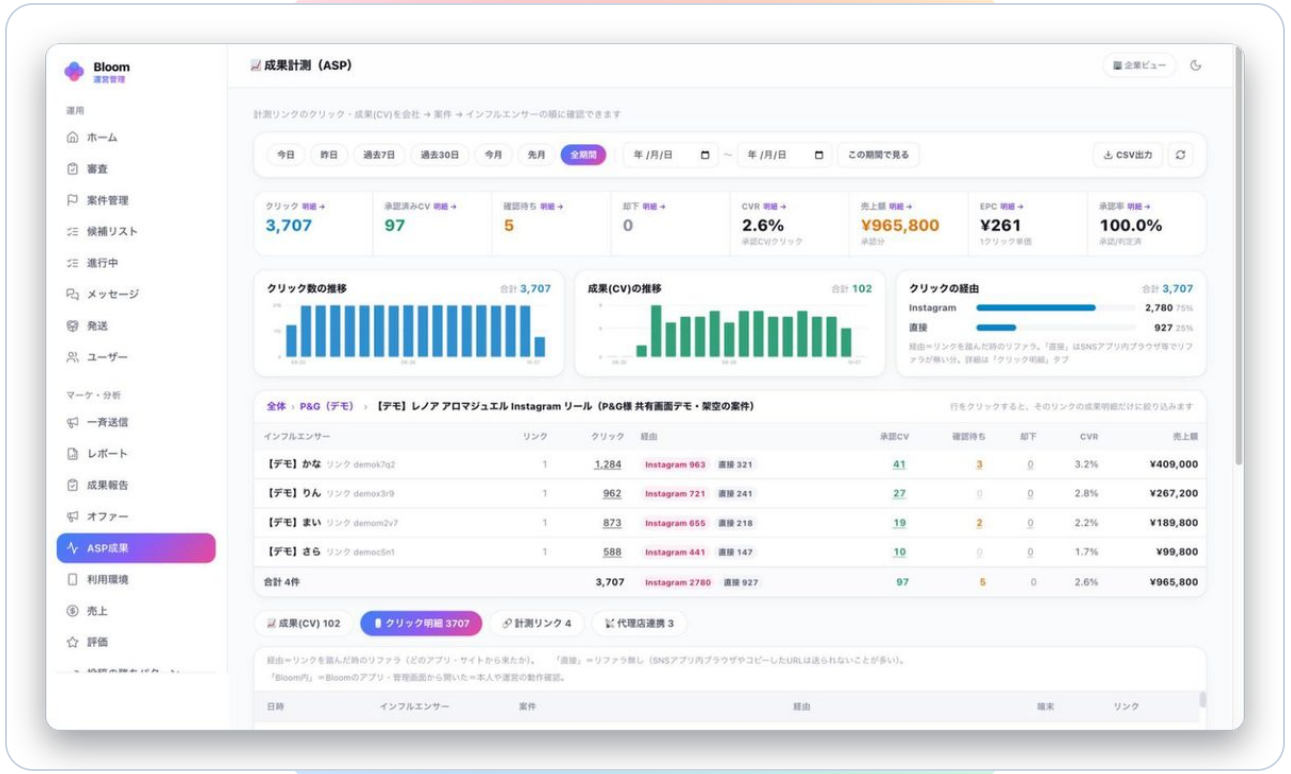
成果計測・アプリ　CONVERSION TRACKING

誰の投稿から売れたかまで、Bloomの中で計測

案件に計測リンク先URLを設定するだけで、承認したインフルエンサーごとに専用の計測リンクを自動発行。ASP機能を丸ごと内蔵しているので、成果計測ツールの別契約は不要です。

- **専用リンクを自動発行**
  承認したインフルエンサーごとに短縮リンク。投稿やプロフィールに貼るだけ。
- **クリック・CV・売上を自動計測**
  サイト埋め込みタグを1回設置するだけで、購入・申込などの成果と売上を人別に把握。
- **次の起用を、数字で決める**
  インフルエンサー別のCVR・売上で成果を比較。CSVで書き出して社内の報告にも。
- **成果報酬型の案件にも**
  計測した成果をもとに、起用者ごとの実績を確認しながら次回の条件を決められます。

計測タグはサイトに1回設置するだけ。既存のECサイト・LPにそのまま使えます。



成果計測・アプリ　MOBILE APP & TEAM

スマホアプリで、やりとりが止まらない

インフルエンサーはアプリから応募・チャット・提出まで数タップ。企業側も外出先から承認や返信ができます。なりすましを警戒するインフルエンサーにも安心感があり、承認率が上がります。

プッシュ通知

応募・メッセージ・提出をリアルタイムに。返事待ちで止まりません。

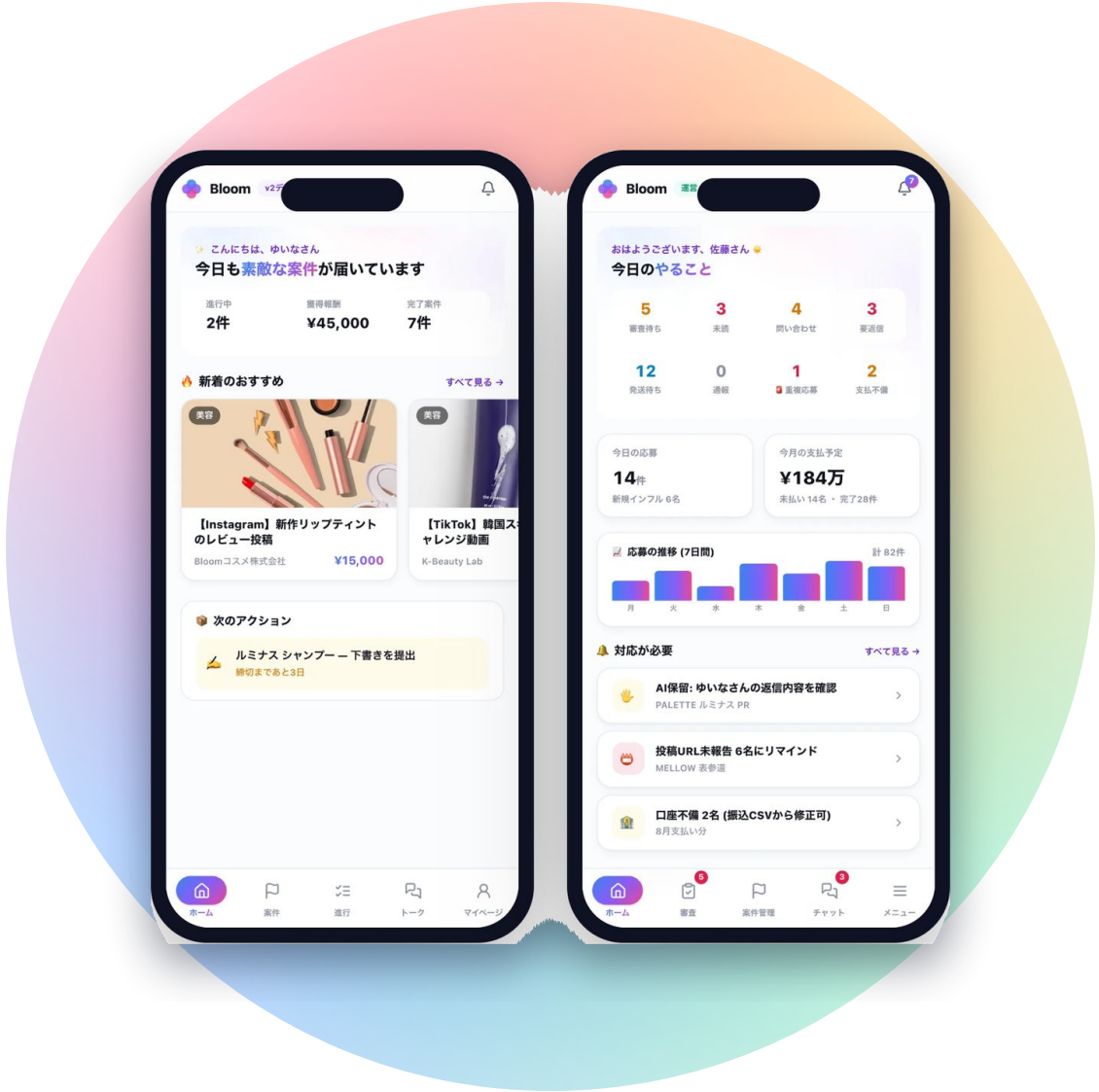
提出は数タップ

初稿の画像・動画、投稿URL、インサイトのスクショをアプリから。

外出先から承認

今日のやること・審査・チャット・案件管理をスマホで。

1契約で複数メンバー
- 担当者ごとのログイン
- スレッドに担当表示
- AI対応をメールで共有
- 権限・支払い管理



05

料金・導入の流れ

初期費用0円・成果報酬なし・採用数無制限。3つのプランは、機能がすべて同じです。料金はすべて税別表記です。

料金・導入の流れ　PRICING

シンプルな料金体系　初期費用0円・成果報酬なし・採用数無制限

3ヶ月プラン

月額換算 **¥50,000** /月（税別）

お支払い　**3ヶ月分 ¥150,000 を一括**

まず3ヶ月で効果を確かめたい企業向け

6ヶ月プラン

月額換算 **¥40,000** /月（税別）

お支払い　**6ヶ月分 ¥240,000 を一括**

半年単位で腰を据えて運用する企業向け

12ヶ月プラン

人気No.1 いちばんお得

月額換算 **¥30,000** /月（税別）

お支払い　**12ヶ月分 ¥360,000 を一括**

年間で計画的に運用する企業向け

全プラン共通
- 案件作成・インフルエンサー採用 無制限
- 写真・動画の二次利用 無料
- AIマッチング（レコメンド）
- 詳細レポート・クライアント共有ポータル
- 成果計測（ASP）
- AI自動運用モード（案件ごとにON/OFF）
- 複数メンバー管理
- 専任サポート

※料金はすべて税別・初期費用なし・成果報酬なし。ギフティング（商品提供のみ）の案件も手数料0円。契約期間分を一括でお支払いいただき、以降は同じ期間ごとに自動更新（解約はいつでも。次回更新日まで利用できます）。インフルエンサーへの報酬はBloomが企業から受領してお支払いします（インボイス対応）。

料金・導入の流れ HOW TO START

4ステップで始められる

アカウント作成から成果確認まで、商談なしでスタートできます。

01 **新規登録**
会社情報を入力して審査を受ける
所要 3分

02 **審査**
事業実態・商材内容を確認し、結果をメールでお知らせ
1週間以内

03 **案件作成**
商品URLからAIが下書き。条件を確認して公開
数分で公開

04 **AIマッチング・進行・成果確認**
応募とAIレコメンドから選定。進行はAIが代行し、効果はダッシュボードで
平均 24時間

新規登録は無料。初期費用0円・最短当日から利用できます。

Q. 最低契約期間はありますか？

3ヶ月です。3ヶ月・6ヶ月・12ヶ月のプランから選び、契約期間分を一括でお支払い。以降は同じ期間ごとの自動更新で、解約はいつでも可能です（次回更新日まで利用できます）。

Q. インフルエンサーへの報酬は誰が支払いますか？

Bloomが企業から報酬を受領し、インフルエンサーへお支払いします。個別に振り込む必要はありません。インボイスにも対応しています。

Q. どんな商材でも案件を出せますか？

美容・食品・育児・ファッション・教育・SaaSなど幅広く対応。成人向け・違法性のある商材・薬機法違反のおそれがある表現を伴う案件はお受けできません。

Q. AI自動運用はどこまで任せられますか？

返信・初稿と投稿の規定チェック・リマインド・インサイト回収を案件ごとにON/OFF。報酬の交渉やクレームなど判断が必要なものは自動返信せず、担当者へ通知します。

Q. インフルエンサーと直接契約できますか？

Bloom経由で知り合ったインフルエンサーと、Bloomを介さず直接契約することは利用規約で禁止しています。

まずは、無料で新規登録から

https://bloom-matching.com ｜ 初期費用0円・最短当日から・商談不要・成果報酬なし

会社名	株式会社ハーマンドット
所在地	〒150-0044 東京都渋谷区円山町19-1 渋谷プライムプラザ3階
設立	2018年4月
資本金	5,000万円
TEL	03-6455-3088（平日 10:00〜19:00）
事業内容	インフルエンサーマッチングプラットフォーム「Bloom」の企画・運営、インフルエンサーマーケティング支援、SNS運用支援
HP	https://hermandot.co.jp